

Przewodnik po świecie social mediów

Jak zaplanować i poprowadzić kampanię informacyjną?

Czym jest kampania informacyjna?

Kampania informacyjna to zorganizowane działania komunikacyjne, których celem jest przekazanie ważnej wiadomości, zmiana sposobu myślenia lub zachęcenie do działania. Może dotyczyć wielu ważnych tematów, takich jak:

- ochrona środowiska,
- walka z hejtem,
- promocja wydarzenia,
- prawa uczniowskie,
- edukacja o demokracji, zdrowiu, równości.

Od czego zacząć? – 5 pytań na start

1. 🎯 **CO chcesz powiedzieć?**
 - Sformułuj jedno zdanie: „Chcemy pokazać, że...”
2. 👤 **DO KOGO mówisz?**
 - Zastanów się, kto jest twoją grupą docelową: inni uczniowie, rodzice, nauczyciele, społeczność lokalna?
3. 📌 **DLACZEGO to ważne?**
 - Oceń, czy temat dotyczy was bezpośrednio i czy może coś zmienić.
4. 🗣️ **JAK to powiesz?**
 - Wybierz formę przekazu: plakaty, posty, video, happening, podcast, warsztat.
5. 🕒 **KIEDY i GDZIE?**
 - Ustal ramy czasowe i kanały komunikacyjne (media społecznościowe, szkoła, wydarzenie lokalne).

Krok po kroku: Jak zaplanować kampanię?

Krok 1: Ustal cel

Przykład: Zwiększyć świadomość o cyberprzemocy wśród uczniów klas 7-8.

Krok 2: Zbierz zespół

Podzielcie się rolami:

- 🖋️ osoba od tekstów,
- 📷 osoba od zdjęć i grafiki,
- 📱 osoba prowadząca social media,
- 🗣️ osoba do kontaktu i promocji.

Krok 3: Zaplanuj działania

Stwórz prosty plan:

Działanie	Kiedy	Kto	Gdzie
Post startowy z hasłem	1.09	Ania	Instagram, Facebook
Rozmowa z psychologiem w formie live'a	5.09	Kuba	YouTube
Plakaty w szkole	6.09	Zosia i Michał	Szkoła
Memy edukacyjne	co 2 dni	cały zespół	IG stories

Krok 4: Przygotuj materiały

Twórz proste i spójne treści:

- 1 główne hasło,
- 3-4 grafiki lub zdjęcia,
- film lub relacja na żywo,
- element zaangażowania (ankieta, pytanie, komentarz).

Krok 5: Promuj i reaguj

- Pytaj o opinie,
- Zbieraj komentarze,
- Dziękuj za wsparcie,
- Reaguj na pytania lub hejt – z kulturą!

Po kampanii: Podsumowanie

Zrób mini ewaluację:

- Ile osób zobaczyło wasze treści?
- Co się najbardziej podobało?
- Czego się nauczyliście?
- Czy osiągnęliście cel?

💡 Stwórz kolaż z efektów albo krótkie podsumowanie (PDF, post, prezentacja), którym możecie się pochwalić – w szkole, w organizacji, u partnerów.

Przykładowe tematy kampanii młodzieżowych

- „Nie lajkuj-hejtu” – o odpowiedzialności za słowa
- „Daj znać, że się da!” – kampania pokazująca lokalne inicjatywy
- „Ludzie, nie boty” – kampania o świadomym korzystaniu z AI
- „To jest nasz głos” – aktywne uczestnictwo w życiu szkoły i samorządu
- „Równość to nie przywilej” – edukacja o prawach człowieka

Na zakończenie: 5 złotych zasad dobrej kampanii

1. **Bądź autentyczny/a** – nie kopiuj, twórz od siebie.
2. **Uprość przekaz** – jedno hasło znaczy więcej niż 10 zdań.
3. **Zadbaj o estetykę** – to pomaga dotrzeć z przekazem.
4. **Działaj zespołowo** – nikt nie zrobi dobrej kampanii w pojedynkę.
5. **Uwzględnij różne głosy** – kampania to dialog, nie monolog.