

Przewodnik po Świecie social mediów

Etyka komunikacji w mediach społecznościowych

1. Co to jest etyczna komunikacja?

Etyczna komunikacja to sposób porozumiewania się, który opiera się na **szacunku, prawdzie, odpowiedzialności i empatii**. W internecie, gdzie wszystko zostaje z nami „na zawsze”, to szczególnie ważne.

Pamiętaj: To, co napiszesz lub opublikujesz, może mieć wpływ na innych – pozytywny lub krzywdzący.

2. Zasady etycznej obecności w sieci

- **Mów prawdę**
Nie udostępniaj niesprawdzonych informacji. Weryfikuj źródła. Zanim klikniesz „udostępnij” – pomyśl.
- **Bądź uprzejmy**
Unikaj hejtu, oceniania, wyśmiewania innych. Internet to nie strefa bez zasad – słowa ranią.
- **Szanuj prywatność**
Nie publikuj zdjęć, danych ani informacji o innych bez ich zgody. Nie każdy chce być „publiczny”.
- **Odpowiadaj z kulturą**
Nie zgadzając się – dyskutuj, nie atakuj. Argumentuj, nie obrażaj.
- **Bądź autentyczny**
Nie udawaj kogoś, kim nie jesteś. Nie kopiuj cudzych treści bez oznaczenia źródła.

3. Co publikować, a czego unikać?

Dobre pomysły:

- Relacje z wydarzeń, w których uczestniczysz
- Własne przemyślenia, pasje, działania
- Promocja lokalnych inicjatyw
- Edukacyjne treści lub memy, które coś wnoszą

Unikaj:

- Udostępniania teorii spiskowych i fake newsów
- Kompromitowania innych osób (nawet „dla żartu”)

- Publikowania pod wpływem silnych emocji
- „Złoty rad” bez wiedzy czy kontekstu (np. zdrowotnych, psychologicznych)

4. Jak reagować na hejt i dezinformację?

- **Nie karm trolla**

Nie wchodź w niepotrzebne dyskusje – zgłaszaj, blokuj, odcinaj się.

- **Wchodź w rolę świadomego odbiorcy**

Zamiast udostępniać – pytaj: Czy to na pewno prawda? Skąd ta informacja?

Korzystaj z narzędzi typu Demagog.pl, FakeHunter, Sprawdzam AFP.

- **Reaguj, gdy widzisz przemoc słowną**

Nie milcz – napisz komentarz, zgłoś post, wesprzyj ofiarę.

5. Twoja odpowiedzialność – Twój wpływ

Twoje publikacje budują Twój wizerunek – osobisty, aktywistyczny, społeczny.

To, jak piszesz, co lajkujesz, z kim dyskutujesz – mówi o Tobie więcej niż zdjęcie profilowe.

6. Checklista etycznego posta w social mediach

Zanim klikniesz "**Opublikuj**", zadaj sobie te pytania:

1. **Czy to prawda?**

 Sprawdziłem/-am źródło informacji?

 Czy to nie fake news albo dezinformacja?

2. **Czy to potrzebne?**

 Czy ten post wnosi coś wartościowego?

 Czy naprawdę warto go publikować?

3. **Czy nie krzywdzi?**

 Czy nie rani nikogo – bezpośrednio ani pośrednio?

 Czy nie narusza prywatności, nie ośmiesza, nie wyklucza?

4. **Czy napisałem/-am to z szacunkiem?**

 Czy używam języka, który nie obraża?

 Czy traktuję innych tak, jak sam/a chciał(a)bym być traktowany/a?

5. **Czy to moje?**

 Czy to mój własny tekst, grafika, zdjęcie?

 Jeśli nie – czy podałem/-am źródło?

6. **Czy mogę się pod tym podpisać za rok?**

 Czy ten post będzie OK także za kilka miesięcy?

 Czy nie będę się go wstydzić?

Na zakończenie

Nie musisz być idealny w sieci. Wystarczy, że będziesz świadomy.

Mów głośno to, co wartościowe. Milcz, gdy widzisz przemoc – ale tylko po to, by zadziałać mądrze.

Twoje słowa w sieci mają moc. Wybieraj je odpowiedzialnie.